



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2020年11月10日
主旨：特力（股）2020年第三季盈餘報告

特力（股）2020年度第三季營業收入為新台幣109.1億元，較去年同期增加11.5%，淨利歸屬於本公司業主為新台幣2.56億元，基本每股盈餘為新台幣0.52元，較去年同期大幅成長57.6%。2020年一到九月份累計營業收入為新台幣307.9億元，較去年同期成長6.2%，淨利歸屬於本公司業為新台幣6.33億元，基本每股盈餘為新台幣1.28元。

綜觀2020第三季及一月份至九月份合併損益，整體營收分別為109.1億元及307.9億元，分別較去年同期成長11.5%和6.2%；營業利率為3.3%及3.1%；稅後淨利率為2.3%及2.1%。第三季及一月份至九月份累積營運表現均大幅優於去年同期。受惠於歐美客戶的穩健需求及新冠疫情後，民眾生活方式的改變，提升居家生活品質成為生活新常態及搭配政府振興三倍券方案加持，本公司之營業收入上揚提升，進而帶動營業利益及稅後淨利之成長。

特力貿易事業第三季合併營收為新台幣64.2億元，受惠於西洋感恩節與聖誕節接下來之強勁消費需求，歐美零售商積極備貨，本季貿易營收較去年同期成長21.7%；一到九月份累計172.5億元，年增14.7%。已連續兩季營收呈現雙位數成長，顯示出貨動能表現依舊暢旺。隨著歐美各國新冠疫情持續嚴峻下，目前歐美客戶的拉貨力道並未受到疫情大幅影響仍呈現穩中透強狀態，對於第二波疫情持續燃燒對全球經濟是否造成後續影響，特力將密切關注各國發展並及時採取因應措施。

台灣零售事業2020第三季營收為新台幣40.2億元；一至九月份累計合併營收為新台幣122億元，受到因新冠疫情影響，民眾無法出國旅遊且防疫期間待在家時間長，對居家生活品質的要求提升，帶動零售通路之來客數及提袋率的提升及振興三倍券等因素之加持，本季營收較去年同期增加4.4%；累計營收較去年同期增加2.2%。從第二季以來，連續兩個季度的營收正成長，顯示台灣零售之銷售力道持續表現強勁。接下來，雙十一光棍節及年底傢俱汰換需求旺季，本公司台灣零售業績成長之力道，可望持續至年底。

林素玲

特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人

TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻

投資人關係部主任

TEL:886-2-8791-5888ext.5936

Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)

特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人

TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041

Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2020 年第三季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	3Q20	3Q19	年增(減)率%	2020/1-9	2019/1-9	年增(減)率%
營業收入	10,906	9,781	11.5%	30,794	28,994	6.2%
營業成本	(8,180)	(7,315)	11.8%	(22,713)	(21,135)	7.5%
營業毛利	2,726	2,466	10.6%	8,081	7,859	2.8%
營業費用	(2,362)	(2,298)	2.8%	(7,121)	(7,227)	-1.5%
營業利益	364	168	116.7%	960	632	51.9%
營業外收(支)	(14)	(46)	-70.3%	(98)	(677)	-85.6%
稅前淨利	351	122	186.4%	863	(45)	2001.1%
本期淨利	260	172	51.2%	644	(29)	2320.7%
其他綜合淨利	15	(94)	-116.0%	(73)	(106)	31.1%
本期綜合淨利	275	78	252.6%	571	(135)	523.0%
淨利歸屬於本公司業主	256	166	53.7%	633	(37)	1789.3%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	0.52	0.33	57.6%	1.28	(0.07)	1928.6%
稀釋每股盈餘	0.52	0.33	57.6%	1.28	(0.07)	1928.6%
毛利率	25.0%	25.2%	-0.2%	26.2%	27.1%	-0.9%
營業利益率	3.3%	1.7%	1.6%	3.1%	2.2%	0.9%
稅前淨利率	3.2%	1.3%	2.0%	2.8%	-0.2%	3.0%
稅後淨利率	2.3%	1.7%	0.6%	2.1%	-0.1%	2.2%